

ДЕПАРТАМЕНТ ВНУТРЕННЕЙ И КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ДМИТРИЕВСКИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ТЕХНИКУМ»

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

УД.15 Основы предпринимательства

ПО ПРОФЕССИИ
43.01.09 ПОВАР, КОНДИТЕР

Программа учебной дисциплины разработана на основе Приказа Минобрнауки России от 09.12.2016 N 1569 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования" (Зарегистрировано в Минюсте России 22.12.2016 N 44898).

Организация-разработчик: областное государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Дмитриевский сельскохозяйственный техникум».

Разработчики:

1. Серебровская Елена Александровна, преподаватель.

СОДЕРЖАНИЕ

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15
КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

УД.15 Основы предпринимательства

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих в соответствии с ФГОС профессии СПО 43.01.09 Повар, кондитер

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих:

Общеобразовательный цикл

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Программа общеобразовательной учебной дисциплины «Основы предпринимательства» предназначена для изучения обществознания в профессиональных образовательных организациях СПО, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО (ОПОП СПО) на базе основного общего образования при подготовке квалифицированных рабочих, служащих и специалистов среднего звена.

Программа разработана на основе требований ФГОС среднего общего образования, предъявляемых к структуре, содержанию и результатам освоения учебной дисциплины «Основы предпринимательства», в соответствии с Рекомендациями по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования (письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 17.03.2015 № 06-259).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- У 1. Планировать исследование рынка;
- У 2. Проводить исследование рынка;
- У 3. Планировать товар (услугу) в соответствии с запросами потенциальных потребителей;
- У 4. Планировать основные фонды предприятия;
- У 5. Планировать сбыт;
- У 6. Подбирать организационно-правовую форму предприятия;
- У 7. Подбирать налоговый режим предприятия;
- У 8. Планировать риски;
- У 9. Оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги;
- У 10. Определять потенциальные источники дополнительного финансирования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- З 1. Основные налоги, применяемые в отечественной практике;
- З 2. Общее определение маркетинга и его ведущей роли в управлении предприятием;
- З 3. Основные каналы сбыта продукции;
- З 4. Факторы, способствующие снижению цен и вызывающие их повышение;

Студент должен **обладать следующими личностными качествами:**

- потребность в экономической активности;
- стремление самостоятельно принимать производственные решения;
- мотивация к продолжению обучения в области экономики, менеджмента и маркетинга;
- сформированная первичная модель экономического поведения (освоение основных экономических ролей);
- оптимальная оценка своих предпринимательских способностей и задатков;
- основные способы продвижения товара на рынке;
- основные этические требования к предпринимательству.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.

ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.

ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 7. Организовать собственную деятельность с соблюдением требований охраны труда и экологической безопасности.

ОК 8. Исполнять воинскую обязанность *(2), в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 38 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 36 часов;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	38
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
практические занятия	-
контрольные работы	
Консультации	2
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины УД.15 Основы предпринимательства

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, формы организации деятельности обучающихся		Объем часов	Уровень освоения	Осваиваемые элементы компетенции
1	2		3	4	5
РАЗДЕЛ 1 Предпринимательство и его место в современной экономике					
Тема 1.1 История возникновения и сущность предпринимательства	Содержание учебного материала		2	2	ОК 1-5,9,10
	1	Что такое предпринимательство			
	2	Понятие “предприниматель”			
	3	Риск, Конкуренция. Налоги			
Тема 1.2. Современные формы предпринимательской деятельности в России	Содержание учебного материала		2	2	ОК 1-5,9,10
	1	Формы правового статуса предпринимателя			
	2	Организационно-правовые формы коммерческих организаций			
	3	Основные формы некоммерческих организаций			
Тема 1.3. Регистрация, лицензирование и прекращение предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		2	2	ОК 1-5,9,10
	1	Учредительный договор и его сущность			
	2	Регистрационное свидетельство			
	3	Процедура реорганизации и ликвидации			
Тема 1.4. Маркетинг как основа исследования рыночных возможностей предпринимателя	Содержание учебного материала		2	2	ОК 1-5,9,10
	1	Понятие “маркетинг”			
	2	Составляющие маркетинга			
	3	Канал распределения			

Тема 1.5. Место управления в предпринимательской деятельности. Менеджмент	Содержание учебного материала		2	2	ОК 1-5,9,10
	1	Управление и его сущность			
	2	Виды управления			
	3	Виды деятельности в менеджменте			
РАЗДЕЛ 2. Экономика малого предприятия					
Тема 2.1. Роль малого предпринимательства в развитии экономики и его организационно-экономические особенности	Содержание учебного материала		2	2	ОК 1-5,9,10
	1	Преимущества малого предпринимательства			
	2	Цели малого бизнеса			
	3	основные группы малых предприятий			
Тема 2.2. Система поддержки малого бизнеса	Содержание учебного материала		2	2	ОК 1-5,9,10
	1	Проблемы, сопряженные с малыми предприятиями			
	2	Программа содействия малым предприятиям			
Тема 2.3. Основные экономические показатели деятельности малого предприятия	Содержание учебного материала		2	2	ОК 1-5,9,10
	1	Характеристики производственной деятельности предприятий			
	2	Понятие “прибыль”, “рентабельность”			
		3	Понятие и виды капитала	2	2
Тема 2.4. Разработка бизнес-плана	Содержание учебного материала				
	1	Понятие бизнес-плана			
	2	Цели бизнес-плана			
	3	Разделы бизнес-плана			
Тема 2.5. Формы сотрудничества малых предприятий с	Содержание учебного материала		2	2	ОК 1-5,9,10
	1	Франчайзинг и его формы			
	2	Понятие лизинга			
	3	Венчурный бизнес и его преимущества			

другими предприятиями					
РАЗДЕЛ 3. Финансы и расчеты в бизнесе					
Тема 3.1. Финансы и финансовая система	<i>Содержание учебного материала</i>		2	2	ОК 1- 5,9,10
	1	Понятие “Финансовая система”			
	2	Виды ценных бумаг			
Тема 3.2. Банки. Система российских банков и ее роль в экономическом развитии предприятий	<i>Содержание учебного материала</i>		2	2	ОК 1- 5,9,10
	1	Понятие “Банк”			
	2	Развитие банковской деятельности			
	3	Система рыночной инфраструктуры			
Тема 3.3. Организация финансирования предпринимательс кой деятельности и взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями	<i>Содержание учебного материала</i>		2	2	ОК 1- 5,9,10
	1	Виды финансирования			
	2	Сущность взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями			
Тема 3.4. Основные формы расчетов в предпринимательс тве	<i>Содержание учебного материала</i>		2	2	ОК 1- 5,9,10
	1	Виды платежей в предпринимательстве			
Тема 3.5. Финансово- экономическая деятельность малого предприятия: учет, анализ финансово-	<i>Содержание учебного материала</i>		2	2	ОК 1- 5,9,10
	1	Бухгалтерский учет и его особенности			
	2	Экономический анализ хозяйственной деятельности			
	3	Понятие налога и его разновидности			

хозяйственной деятельности и налогообложение					
	РАЗДЕЛ 4. Внешне-экономические связи и мировая экономика				
Тема 4.1. Сущность экономической деятельности и ее государственное регулирование	<i>Содержание учебного материала</i>		2	2	ОК 1-5,9,10
	1	Формы международных экономических отношений			
	2	Мировой рынок и его составляющие			
	3	Протекционизм и фритредерство			
Тема 4.2. Международное экономическое сотрудничество. Международная валютно-кредитная система	<i>Содержание учебного материала</i>		2	2	ОК 1-5,9,10
	1	Понятие интеграции			
	2	Валютная система и виды валюты			
	3	Валютный курс			
	Дифференцированный зачет		2		
	Консультации		2		
	Всего: 38 часов				

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия стандартного учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета: мебель, предназначенная для группировки в различных конфигурациях.

Технические средства обучения: библиотека с карточным и электронным каталогом, компьютеры с выходом в Интернет.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства М.: Издательский центр “Академия”, 2013. - 224 с.

Дополнительные источники:

1. Азовкина А.Н., Ануфриева Т.Д. и др. Сборник упражнений для развития ключевых компетенций. - Иркутск, 2003. - 84 с

2. Бородина Н.В., Эрганова Н.Е. Основы разработки модульной технологии обучения: Учеб. пособие. - Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. проф. -пед. ун-та, 1994.-120 с.

3. Глазунов А.Т. Учись учиться. - М.: ИРПО, 2004. - 126 с.

4. Гражданское образование и социальное проектирование. - М.: Новый учебник, 2003.- 158 с.

5. Как провести качественную оценку местного рынка труда: Пособие для профессиональных учебных заведений. - Европейский Фонд Образования, 2004. - 56 с.

Перелыгина Е.А. Основы предпринимательства: Учебные материалы. - Самара: ЦПО, 2011.

Голуб Г.Б., Перелыгина Е.А. Введение в профессию: общие компетенции профессионала. Эффективное поведение на рынке труда. Основы предпринимательства: Гиды для преподавателей. - Самара: ЦПО, 2011.

.Формирование общих компетенций обучающихся по программам довузовского профессионального образования: методические рекомендации

[Текст] / Г.Б. Голуб, С.А. Ефимова, Е.А. Перелыгина, Н.Ю. Посталюк. - Самара: ЦПО, 2011.- 132 с.

6.Источник: Как начать собственное дело // Курс «Ваш бизнес»

(OLP (Open Learning Programme), подготовлен специалистами Московского агентства по развитию предпринимательства (ЗАО «МАРП»)) [Электронный ресурс], -<http://dist-cons.ru/modules/study/index.html>.

7.Ключевые профессиональные компетенции. Модуль «Основы предпринимательства» [Текст]: учебные материалы для учащихся и студентов учреждений профессионального образования авторы составители: С.А. Ефимова, А.Г. Рыбка; худож. А. Воинова. — Самара: ЦПО, 2006.

8.Инновационно - инвестиционный фонд Самарской области: Официальный сайт [Электронный ресурс], -<http://www.samarafond.ru>.

9.Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области: Официальный сайт [Электронный ресурс]. <http://economy.samregion.ru>.

10.Помощь бизнесу [Электронный ресурс]. - <http://bishelp.ru>.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

У 1. Планировать исследование рынка.

-составляет план исследования рынка;

У 2. Проводить исследование рынка.

-проводит исследование рынка;

У 3. Планировать товар/услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей.

-обладает умением составления плана услуг в соответствии с запросами потребителей;

У 4. Планировать основные фонды предприятия.

-обладает умением составления плана основных фондов предприятия;

У 5. Планировать сбыт

- умеет составить план сбыта;

У 6. Подбирать организационно- правовую форму предприятия.

-обладает умением подборки организационно-правовой формы предприятия;

У 7. Подбирать налоговый режим предприятия.

-умеет подобрать налоговый режим предприятия;

У 8. Планировать риски.

-планирует риски;

У 9. Оптимизировать расходы предприятия за счёт изменений характеристик продукта/критериев оценки качества услуги.

-обладает умением оптимизировать расходы предприятия;

У 10. Определять потенциальные источники дополнительного финансирования.

-определяет потенциальные источники дополнительного финансирования;

Знать:

З 1. Основные налоги, применяемые в отечественной практике.

- владеет знаниями об основных налогах;

З 2. Общее определение маркетинга и его ведущей роли в управлении предприятием.

-знает определение маркетинга;

З 3. Основные каналы сбыта продукции.

-имеет представление об основных каналах сбыта продукции;

З 4. Факторы, способствующие снижению цен и вызывающие их повышение.

-знаком с факторами, способствующими снижению и повышению цен.

Разработчики:

Областное государственное автономное
профессиональное образовательное учреждение
«Дмитриевский сельскохозяйственный техникум»

Преподаватель

Е.А. Серебровская