

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ДМИТРИЕВСКИЙ АГРАРНЫЙ КОЛЛЕДЖ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.07 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»**

**по специальности среднего профессионального образования
35.02.05 Агрономия**

2022г.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 35.02.05 Агрономия.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины:

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций:

Код ¹ ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	Уо 01.01 распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте. Уо 01.04 выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; Уо. 01.08 реализовывать составленный план; Уо 01.09 оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	Зо 01.01 актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; Зо 01.02 основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; Зо 01.03 алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; Зо 01.04 методы работы в профессиональной и смежных сферах;

¹ Приводятся только коды компетенций общих и профессиональных, необходимых для освоения данной дисциплины, также можно привести коды личностных результатов реализации программы воспитания с учетом особенностей профессии/специальности в соответствии с Приложением 3 ПООП-П.

ОК 02	<p>Уо 02.01 определять задачи для поиска информации;</p> <p>Уо 02.02 определять необходимые источники информации;</p> <p>Уо 02.06 оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач.</p>	<p>Зо 02.02 приемы структурирования информации;</p> <p>Зо 02.03 формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации</p>
ОК 03	<p>Уо 03.02 применять современную научную профессиональную терминологию;</p> <p>Уо 03.08 презентовать бизнес-идею</p>	<p>Зо 03.01 содержание актуальной нормативно-правовой документации;</p> <p>Зо 03.02 современная научная и профессиональная терминология;</p> <p>Зо 03.03 возможные траектории профессионального развития и самообразования.</p>
ОК 04	<p>Уо 04.01 организовывать работу коллектива и команды;</p> <p>Уо 04.02 взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p>	<p>Зо 04.01 психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;</p> <p>Зо 04.02 основы проектной деятельности</p>
ОК 05	<p>Уо 05.01 грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе</p>	<p>Зо 05.01 особенности социального и культурного контекста;</p> <p>Зо 05.02 правила оформления документов и построения устных сообщений</p>
ОК 06	<p>Уо 06.01 описывать значимость своей специальности;</p>	<p>Зо 06.01 сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей;</p> <p>Зо 06.02 значимость профессиональной деятельности по профессии (специальности)</p>
ОК 09	<p>Уо 09.01 определять задачи для поиска информации;</p> <p>Уо 09.02 определять необходимые источники информации;</p> <p>Уо 09.08 использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</p>	<p>Зо 09.02 приемы структурирования информации;</p>
ОК 10	<p>Уо 10.01 понимать общий смысл четко произнесенных высказываний</p>	<p>Зо 10.01 правила построения простых и сложных предложений на</p>

	на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; Уо 10.02 участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы.	профессиональные темы; Зо 10.03 лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; Зо 10.05 правила чтения текстов профессиональной направленности.
--	---	--

В рамках программы учебного предмета обучающимися осваиваются личностные, метапредметные и предметные результаты в соответствии с требованиями ФГОС среднего общего образования личностные результаты (ЛР):

	Личностные результаты реализации программы воспитания
ЛР 1	Российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн);
ЛР 2	гражданскую позицию, как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
ЛР 5	сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
ЛР 7	навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
ЛР 9	готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	32
Основное содержание	
в т. ч.:	
теоретическое обучение	16
практические занятия	16
Промежуточная аттестация (диф. зачет)	2

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад.	Код ПК, ОК	Код У/З
1	2	3		
Раздел 1. Основы экономики		10		
Тема. 1.1. Основные и оборотные средства предприятия	Средства производства и принципы их деления на основные и оборотные. Сущность и экономическая роль основных средств. Оценка, износ и воспроизводство основных средств. Понятие и экономическое значение амортизации. Оборотные средства предприятия. Состав, структура, экономическая роль и источники формирования оборотных средств. Понятие оборачиваемости оборотных средств и ее показатели. Оборотные фонды и фонды обращения. Пути повышения эффективности использования оборотных средств предприятия.	1	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ЛР 1, ЛР 2, ЛР 9	01.09 Зо 01.01-01.04. Уо 02.01 Зо 02.01 Уо 03.01, Зо 03.01
Тема 1.2. Трудовые ресурсы и производительность труда.	Понятие и виды труда. Понятие трудовых ресурсов, рабочей силы и кадров предприятия. Структура работников предприятия и тенденция ее изменения.	1	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ЛР 2, ЛР 5, ЛР 9	Уо 01.01-01.09 Зо 01.01-01.04. Уо 02.01 Зо 02.01 Уо 04.01, Зо 04.01 Зо 04.02 Уо 05.01. Зо 09.02
Тема. 1.3. Издержки производства и себестоимость продукции.	Общественные и индивидуальные издержки производства. Виды себестоимости продукции. Классификация затрат. Постоянные и переменные затраты. Понятие окупаемости затрат. Временные и предельные издержки. Влияние себестоимости на размер прибыли и уровень рентабельности. Пути снижения себестоимости.	1	ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ЛР 5, ЛР 7, ЛР 9	Уо 01.01-01.09 Зо 01.01-01.04. Уо 02.01 Зо 02.01 Уо 04.01, Зо 04.01

				Зо 04.02 Уо 05.01. Зо 09.02.
Тема 1.4. Прибыль и рентабельность. Цена и ценообразование	Прибыль и источники ее формирования. Методика определения прибыли. Виды и роль прибыли в экономике предприятия. Распределение и использование прибыли на предприятии. Рентабельность и методика ее определения. Виды, уровень, структура и функции цен. Факторы, влияющие на цену.	1	ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 10, ЛР 5, ЛР 7, ЛР 9	Уо 01.01-01.09 Зо 01.01-01.04. Уо 02.01 Зо 02.01 Уо 04.01, Зо 04.01 Зо 04.02 Уо 10.01. Зо 10.01.
	Практические занятия.	6	ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ЛР 5, ЛР 7, ЛР 9	Уо 03.01 Зо 03.01 Уо 04.01, Зо 04.01 Зо 04.02 Уо 05.01. Зо 09.02.
	Расчет обеспеченности и эффективности использования основных средств производства предприятия. Расчет показателей использования оборотных средств предприятия			
	Показатели производительности труда. Трудоемкость продукции. Расчет потребности в труде, баланса рабочего времени			
	Издержки производства и себестоимость продукции			
Раздел 2. Основы менеджмента		8		
Тема 2.1. Сущность современного менеджмента. Методы управления	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления. Значение психологических методов управления. Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения.	1	ОК 03, ОК 04, ОК 05, ЛР 5, ЛР 7, ЛР 9	Уо 03.01 Зо 03.01 Уо 04.01, Зо 04.01 Зо 04.
Тема 2.3. Управление конфликтами и стрессами.	Конфликты. Сущность и классификация. Причины и виды конфликтов. Методы управления ими. Природа и причина стрессов. Взаимосвязь конфликта и стресса. Варианты разрешения конфликта. Позитивные и негативные стороны конфликта.	1	ОК 03, ОК 04, ОК 05, ЛР 2, ЛР 5, ЛР 7, ЛР 9	Уо 03.01 Зо 03.01 Уо 04.01, Зо 04.01 Уо 05.01 Зо 05.02
	Практические занятия	6	ОК 01, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ОК 10, ЛР	Уо 01.01-01.09 Зо 01.01-01.04. Уо 02.01
	Методика построения структуры управления. Построение структуры управления конкретным хозяйством.			

	Изучение основных понятий руководства. Разбор производственных ситуаций.		5, ЛР 7, ЛР	Зо 02.01 Уо 04.01, Зо 04.01
	Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения, разбор ситуаций. Стратегия преодоления конфликта			
Раздел 3. Основы маркетинга		8		
Тема 3.1. Сущность маркетинга. Основные стратегии маркетинга	Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. Понятие товара в маркетинге. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры. Понятие и сущность цены.. Методы ценообразования. Основные виды ценовой стратегии. Управление ценами: скидки и демпинг.	2	ОК 03, ОК 04, ОК 05, ЛР 2, ЛР 5, ЛР 7, ЛР 9	Уо 03.01 Зо 03.01 Уо 04.01, Зо 04.01 Уо 05.01 Зо 05.02
Тема 3.2. Сбытовая политика. Реклама	Сбыт, распределение, реализация товаров, сбытовая политика. Цели, задачи и основные направления сбытовой политики. Виды сбыта, средства сбыта. Торговые посредники. Установление уровней каналов распределения товаров и оценка эффективности сбытовой политики организации. Конкурентоспособность организации. История возникновения и совершенствования рекламы. Требования к рекламе. Классификация рекламы. Правила рекламы.	2	ОК 03, ОК 04, ОК 05, ЛР 2, ЛР 5, ЛР 7, ЛР 9	Уо 03.01 Зо 03.01 Уо 04.01, Зо 04.01 Уо 05.01 Зо 05.02
	Практические занятия	4	ОК 01, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ОК 10, ЛР 5, ЛР 7, ЛР 9	Уо 01.01-01.09 Зо 01.01-01.04. Уо 02.01 Зо 02.01 Уо 04.01, Зо 04.01
	Объекты маркетинговой деятельности. Ценовая политика. Сбор информации о ценах			
	Организация рекламной компании. Сбытовая политика			
	Дифференцированный зачет	2		
	Всего	32		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебного предмета требует наличия учебного кабинета. Освоение программы учебного предмета «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» предполагает наличие в профессиональной образовательной организации, реализующей образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования, учебного кабинета, в котором имеется возможность обеспечить свободный до-ступ в сеть Интернет во время учебного занятия и в период вне учебной деятельности обучающихся.

Помещение кабинета должно удовлетворять требованиям санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.2 № 178-02) и быть оснащено типовым оборудованием, указанным в настоящих требованиях, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения, достаточными для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся.

В кабинете должно быть мультимедийное оборудование, посредством которого участники образовательного процесса могут просматривать визуальную информацию, создавать презентации, видеоматериалы, иные документы.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Печатные издания

1. Алексунин А.В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. М., 2019.
2. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 305 с. — (Профессиональное образование).
3. Куликов Л.М. Основы экономической теории: Учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2018.
4. Котлер Ф. Маркетинг. - СПб.: Питер, 2018.
5. Мескон М.Х. Основы менеджмента: Пер. с англ. / Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. - М.: Вильямс, 2018.
6. Соколинский В.М. Экономическая теория: уч. пособие. - 3-е изд., стер. -КноРус, 2019.
7. Попов Н.А. Экономика сельского хозяйства. - М.: Дело и сервис, 2021.
8. Чуев И.Н., Чуева Л.Н. Экономика предприятия: Учебник. - 4-е изд., перераб. и доп. - М., 2020.
9. Основы экономики, менеджмента и маркетинга + Приложение:тесты; учебник/С.М.Пястолов. – Москва: КНОРУС, 2019. – 246 с. – (Среднее профессиональное образование)
10. Экономика предприятия/ Силин Я.П., Головина А.Н., Гришин В.И.- М.: КНОРУС, 2019. - 472 с. (Среднее профессиональное образование)

3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Интернет ресурсы по менеджменту. Форма доступа: <http://www.new-management.info/>
2. Интернет ресурсы по маркетингу. Форма доступа: <http://www.marketolog.ru/>-маркетолог
3. Сайты и учебные материалы по экономике для студентов. Форма доступа: <http://www.alleng.ru/edu/econom2.htm>

3.2.3 Дополнительные источники

1. Алешина О.Г. Маркетинг: учеб, пособие / Ю. Ю. Суслова, Е. В. Щербенко, О. С. Веремеенко, О. Г. Алёшина. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2019. - 380 с.
2. Барышев А.Ф. Маркетинг - М.: Академия, 2019.
3. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. Учебник. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономистъ, 2020.
4. Грибов В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебное пособие/ В.Д.Грибов. – М.: КНОРУС, 2018. - 224 с. (Среднее профессиональное образование)
5. Грязнова А.Г., Юданов А.Ю., ред. Микроэкономика: практический подход. (Managerial Economics) - М., 2019.
6. Синяева И.М. Основы маркетинга: Практикум / Под ред. Дайитбегова Д.М., Синяевой И.М. - М.: учебник, 2018. - 318 с.
7. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Микроэкономика. Учебник. - М., 2019.
8. Теория управления: Учебник/Под общ. ред. Гапоненко А.Л. и Панкрухина А.П. изд. 4-е, доп. и перераб. - М.: Изд-во РАГС, 2019.
9. «Маркетинг в России и за рубежом». Практический журнал Изд-во: Дело и сервис.
10. «Российский журнал менеджмента». Научно-исследовательский журнал. Издан по инициативе Высшей школы менеджмента СПбГУ.
11. Экономика сельского хозяйства России. Практический журнал. Учрежден Министерством сельского хозяйства РФ. Издательство: «Подольская периодика».

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
1		2
Умения:		
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Расчёт основных технико-экономических показателей деятельности сельскохозяйственных предприятий.	практические работы
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Применение в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения.	практическая работа
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	Анализ ситуации на рынке товаров и услуг сельхоз товаропроизводителей.	практические работы
Знания:		
основные положения экономической теории;	Формулирование основных положений экономической теории.	домашняя работа
принципы рыночной экономики;	Определение принципов рыночной экономики.	тестирование, индивидуальное задание
современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства.	Выявление современного состояния и перспективы развития растениеводства и животноводства.	домашняя работа
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	Обоснование роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.	тестирование
механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	Формулирование и обоснование механизмов ценообразования на продукцию.	тестирование
формы оплаты труда;	Определение форм оплаты труда.	тестирование и практическая работа
стили управления, виды коммуникации;	Определение и выделение стилей руководства и видов коммуникации.	тестирование
принципы делового общения в коллективе;	Применение принципов делового общения в коллективе.	индивидуальное задание
управленческий цикл;	Формулирование, обоснование управленческого цикла на сельскохозяйственном предприятии.	индивидуальное задание
особенности менеджмента в	Выделение особенностей	тестирование

области сельского хозяйства;	менеджмента в области сельского хозяйства.	
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	Изложение сущности, целей, основных принципов и функций маркетинга и определение и доказательство его связи с менеджментом.	тестирование, индивидуальное задание
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	Определение и планирование форм адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	тестирование и индивидуальное задание