

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ  
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«ДМИТРИЕВСКИЙ АГРАРНЫЙ КОЛЛЕДЖ»

**ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**УД.15 Основы предпринимательства**

ПО ПРОФЕССИИ  
43.01.09 ПОВАР, КОНДИТЕР

Программа учебной дисциплины разработана на основе Приказа Минобрнауки России от 09.12.2016 N 1569 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования" (Зарегистрировано в Минюсте России 22.12.2016 N 44898).

Организация-разработчик: областное государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ДАК».

Разработчики:

1. Серебровская Елена Александровна, преподаватель.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>стр. 4</b>
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>8</b>
<b>УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>15</b>
<b>КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>16</b>

# **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **УД.15 Основы предпринимательства**

### **1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих в соответствии с ФГОС профессии СПО 43.01.09 Повар, кондитер

### **1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих:**

Общеобразовательный цикл

### **1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

Программа общеобразовательной учебной дисциплины «Основы предпринимательства» предназначена для изучения обществознания в профессиональных образовательных организациях СПО, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО (ОПОП СПО) на базе основного общего образования при подготовке квалифицированных рабочих, служащих и специалистов среднего звена.

Программа разработана на основе требований ФГОС среднего общего образования, предъявляемых к структуре, содержанию и результатам освоения учебной дисциплины «Основы предпринимательства», в соответствии с Рекомендациями по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования (письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 17.03.2015 № 06-259).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- У 1. Планировать исследование рынка;
- У 2. Проводить исследование рынка;
- У 3. Планировать товар (услугу) в соответствии с запросами потенциальных потребителей;
- У 4. Планировать основные фонды предприятия;
- У 5. Планировать сбыт;
- У 6. Подбирать организационно-правовую форму предприятия;
- У 7. Подбирать налоговый режим предприятия;
- У 8. Планировать риски;
- У 9. Оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги;
- У 10. Определять потенциальные источники дополнительного финансирования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- З 1. Основные налоги, применяемые в отечественной практике;
- З 2. Общее определение маркетинга и его ведущей роли в управлении предприятием;
- З 3. Основные каналы сбыта продукции;
- З 4. Факторы, способствующие снижению цен и вызывающие их повышение;

Студент должен **обладать следующими личностными качествами:**

- потребность в экономической активности;
- стремление самостоятельно принимать производственные решения;
- мотивация к продолжению обучения в области экономики, менеджмента и маркетинга;
- сформированная первичная модель экономического поведения (освоение основных экономических ролей);
- оптимальная оценка своих предпринимательских способностей и задатков;
- основные способы продвижения товара на рынке;
- основные этические требования к предпринимательству.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.

ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.

ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 7. Организовать собственную деятельность с соблюдением требований охраны труда и экологической безопасности.

ОК 8. Исполнять воинскую обязанность \*(2), в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 38 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 36 часов;

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	38
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	36
в том числе:	
практические занятия	-
контрольные работы	
<b>Консультации</b>	2
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины УД.15 Основы предпринимательства

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, формы организации деятельности обучающихся		Объем часов	Уровень освоения	Осваиваемые элементы компетенции
1	2		3	4	5
РАЗДЕЛ 1 Предпринимательство и его место в современной экономике					
Тема 1.1 История возникновения и сущность предпринимательства	Содержание учебного материала		2	2	ОК 1-5,9,10
	1	Что такое предпринимательство			
	2	Понятие “предприниматель”			
	3	Риск, Конкуренция. Налоги			
Тема 1.2. Современные формы предпринимательской деятельности в России	Содержание учебного материала		2	2	ОК 1-5,9,10
	1	Формы правового статуса предпринимателя			
	2	Организационно-правовые формы коммерческих организаций			
	3	Основные формы некоммерческих организаций			
Тема 1.3. Регистрация, лицензирование и прекращение предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		2	2	ОК 1-5,9,10
	1	Учредительный договор и его сущность			
	2	Регистрационное свидетельство			
	3	Процедура реорганизации и ликвидации			
Тема 1.4. Маркетинг как основа исследования рыночных возможностей предпринимателя	Содержание учебного материала		2	2	ОК 1-5,9,10
	1	Понятие “маркетинг”			
	2	Составляющие маркетинга			
	3	Канал распределения			

<b>Тема 1.5.</b> Место управления в предпринимательской деятельности. Менеджмент	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	ОК 1-5,9,10
	1	Управление и его сущность			
	2	Виды управления			
	3	Виды деятельности в менеджменте			
<b>РАЗДЕЛ 2. Экономика малого предприятия</b>					
<b>Тема 2.1.</b> Роль малого предпринимательства в развитии экономики и его организационно-экономические особенности	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	ОК 1-5,9,10
	1	Преимущества малого предпринимательства			
	2	Цели малого бизнеса			
	3	основные группы малых предприятий			
<b>Тема 2.2.</b> Система поддержки малого бизнеса	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	ОК 1-5,9,10
	1	Проблемы, сопряженные с малыми предприятиями			
	2	Программа содействия малым предприятиям			
<b>Тема 2.3.</b> Основные экономические показатели деятельности малого предприятия	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	ОК 1-5,9,10
	1	Характеристики производственной деятельности предприятий			
	2	Понятие “прибыль”, “рентабельность”			
		3	Понятие и виды капитала	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Тема 2.4.</b> Разработка бизнес-плана	<b>Содержание учебного материала</b>				
	1	Понятие бизнес-плана			
	2	Цели бизнес-плана			
	3	Разделы бизнес-плана			
<b>Тема 2.5.</b> Формы сотрудничества малых предприятий с	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	ОК 1-5,9,10
	1	Франчайзинг и его формы			
	2	Понятие лизинга			
	3	Венчурный бизнес и его преимущества			

другими предприятиями					
<b>РАЗДЕЛ 3. Финансы и расчеты в бизнесе</b>					
<b>Тема 3.1.</b> Финансы и финансовая система	<i>Содержание учебного материала</i>		2	2	ОК 1- 5,9,10
	1	Понятие “Финансовая система”			
	2	Виды ценных бумаг			
<b>Тема 3.2.</b> Банки. Система российских банков и ее роль в экономическом развитии предприятий	<i>Содержание учебного материала</i>		2	2	ОК 1- 5,9,10
	1	Понятие “Банк”			
	2	Развитие банковской деятельности			
	3	Система рыночной инфраструктуры			
<b>Тема 3.3.</b> Организация финансирования предпринимательс кой деятельности и взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями	<i>Содержание учебного материала</i>		2	2	ОК 1- 5,9,10
	1	Виды финансирования			
	2	Сущность взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями			
<b>Тема 3.4.</b> Основные формы расчетов в предпринимательс тве	<i>Содержание учебного материала</i>		2	2	ОК 1- 5,9,10
	1	Виды платежей в предпринимательстве			
<b>Тема 3.5.</b> Финансово- экономическая деятельность малого предприятия: учет, анализ финансово-	<i>Содержание учебного материала</i>		2	2	ОК 1- 5,9,10
	1	Бухгалтерский учет и его особенности			
	2	Экономический анализ хозяйственной деятельности			
	3	Понятие налога и его разновидности			

хозяйственной деятельности и налогообложение					
	<b>РАЗДЕЛ 4. Внешне-экономические связи и мировая экономика</b>				
<b>Тема 4.1.</b> Сущность экономической деятельности и ее государственное регулирование	<i>Содержание учебного материала</i>		2	2	ОК 1-5,9,10
	1	Формы международных экономических отношений			
	2	Мировой рынок и его составляющие			
	3	Протекционизм и фритредерство			
<b>Тема 4.2.</b> Международное экономическое сотрудничество. Международная валютно-кредитная система	<i>Содержание учебного материала</i>		2	2	ОК 1-5,9,10
	1	Понятие интеграции			
	2	Валютная система и виды валюты			
	3	Валютный курс			
	Дифференцированный зачет		2		
	Консультации		2		
	<b>Всего: 38 часов</b>				

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия стандартного учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета: мебель, предназначенная для группировки в различных конфигурациях.

Технические средства обучения: библиотека с карточным и электронным каталогом, компьютеры с выходом в Интернет.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

##### **Основные источники:**

Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства М.: Издательский центр “Академия”, 2013. - 224 с.

##### **Дополнительные источники:**

1. Азовкина А.Н., Ануфриева Т.Д. и др. Сборник упражнений для развития ключевых компетенций. - Иркутск, 2003. - 84 с

2. Бородина Н.В., Эрганова Н.Е. Основы разработки модульной технологии обучения: Учеб. пособие. - Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. проф. -пед. ун-та, 1994.-120 с.

3. Глазунов А.Т. Учись учиться. - М.: ИРПО, 2004. - 126 с.

4. Гражданское образование и социальное проектирование. - М.: Новый учебник, 2003.- 158 с.

5. Как провести качественную оценку местного рынка труда: Пособие для профессиональных учебных заведений. - Европейский Фонд Образования, 2004. - 56 с.

Перелыгина Е.А. Основы предпринимательства: Учебные материалы. - Самара: ЦПО, 2011.

Голуб Г.Б., Перелыгина Е.А. Введение в профессию: общие компетенции профессионала. Эффективное поведение на рынке труда. Основы предпринимательства: Гиды для преподавателей. - Самара: ЦПО, 2011.

.Формирование общих компетенций обучающихся по программам довузовского профессионального образования: методические рекомендации

[Текст] / Г.Б. Голуб, С.А. Ефимова, Е.А. Перелыгина, Н.Ю. Посталюк. - Самара: ЦПО, 2011.- 132 с.

6.Источник: Как начать собственное дело // Курс «Ваш бизнес»

(OLP (Open Learning Programme), подготовлен специалистами Московского агентства по развитию предпринимательства (ЗАО «МАРП»)) [Электронный ресурс], -<http://dist-cons.ru/modules/study/index.html>.

7.Ключевые профессиональные компетенции. Модуль «Основы предпринимательства» [Текст]: учебные материалы для учащихся и студентов учреждений профессионального образования авторы составители: С.А. Ефимова, А.Г. Рыбка; худож. А. Воинова. — Самара: ЦПО, 2006.

8.Инновационно - инвестиционный фонд Самарской области: Официальный сайт [Электронный ресурс], -<http://www.samarafond.ru>.

9.Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области: Официальный сайт [Электронный ресурс]. <http://economy.samregion.ru>.

10.Помощь бизнесу [Электронный ресурс]. - <http://bishelp.ru>.

## **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

У 1. Планировать исследование рынка.

-составляет план исследования рынка;

У 2. Проводить исследование рынка.

-проводит исследование рынка;

У 3. Планировать товар/услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей.

-обладает умением составления плана услуг в соответствии с запросами потребителей;

У 4. Планировать основные фонды предприятия.

-обладает умением составления плана основных фондов предприятия;

У 5. Планировать сбыт

- умеет составить план сбыта;

У 6. Подбирать организационно- правовую форму предприятия.

-обладает умением подборки организационно-правовой формы предприятия;

У 7. Подбирать налоговый режим предприятия.

-умеет подобрать налоговый режим предприятия;

У 8. Планировать риски.

-планирует риски;

У 9. Оптимизировать расходы предприятия за счёт изменений характеристик продукта/критериев оценки качества услуги.

-обладает умением оптимизировать расходы предприятия;

У 10. Определять потенциальные источники дополнительного финансирования.

-определяет потенциальные источники дополнительного финансирования;

**Знать:**

З 1. Основные налоги, применяемые в отечественной практике.

- владеет знаниями об основных налогах;

З 2. Общее определение маркетинга и его ведущей роли в управлении предприятием.

-знает определение маркетинга;

З 3. Основные каналы сбыта продукции.

-имеет представление об основных каналах сбыта продукции;

З 4. Факторы, способствующие снижению цен и вызывающие их повышение.

-знаком с факторами, способствующими снижению и повышению цен.

**Разработчики:**

Областное государственное автономное  
профессиональное образовательное учреждение  
«Дмитриевский сельскохозяйственный техникум»

Преподаватель

Е.А. Серебровская