

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ДМИТРИЕВСКИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ТЕХНИКУМ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.06 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 36.02.02 ЗООТЕХНИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО)

36.02.02 Зоотехния

Организация-разработчик: областное государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ДАК».

Разработчики:

1. Расулова Наида Магомедовна, преподаватель.

СОДЕРЖАНИЕ

1.ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15
4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.06 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности – **36.02.02 Зоотехния**

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном образовании, в программах повышения квалификации и профессиональной подготовке работников в области ветеринарии.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина входит в профессиональный цикл и является общепрофессиональной.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области ветеринарии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 77 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 8 часов;
самостоятельной работы обучающегося 69 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	77
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	8
в том числе:	
практические занятия	4
контрольные работы	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	69
в том числе:	
Работа с конспектом лекций, работа над учебным материалом, подготовка докладов, презентаций	
Итоговая аттестация в форме экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.06 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел I. Основы экономики			
Тема 1.1. Общие проблемы экономического развития общества	Содержание учебного материала		
	1. Общие проблемы экономического развития общества	1	1
	Самостоятельная работа: 1. Собственность как основа социально-экономических отношений между людьми 2. Структура микроэкономики 3. Рынок. Конкуренция и монополия 4. Экономические основы бизнеса	9	
Тема 1.2. Общие вопросы налогообложения в РФ	Содержание учебного материала		1
	1 Общие вопросы налогообложения в РФ	1	
	Самостоятельная работа: Основные региональные и местные налоги предприятий и организаций	9	
Тема 1.3. Экономика страны. Неустойчивость и равновесие развития макроэкономики	Содержание учебного материала		
	П/ з: Экономика страны. Неустойчивость и равновесие развития макроэкономики	2	
	Самостоятельная работа: 1. Современная мировая экономика 2. Мировой рынок товаров, услуг и валют. Валютный курс.	18	
Раздел 2. Основы менеджмента			
Тема2.1. Менеджмент организации: основные понятия	Содержание учебного материала		
	1 Сущность управления и менеджмента. Виды, классификация и функции менеджмента	1	1
	Самостоятельная работа: 1. Методы управленческой деятельности и принципы их реализации 2. Организация как объект управления 3. Организация: построение и структура управления 4. Планирование и мотивация деятельности в организации 5. Контроль в организации	8	

Тема 2.2. Коммуникации в управлении организацией	Содержание учебного материала			
	Коммуникации в управлении организацией		1	2
	Самостоятельная работа: 1. Деловое общение		16	
Раздел 3. Основы маркетинга				
Тема 3.1. Понятие и сущность маркетинга	Содержание учебного материала			
	1	П/з: Понятие и сущность маркетинга	2	1
	Самостоятельная работа: 1. Современные концепции маркетинга 2. Рынок как сфера деятельности маркетинга 3. Маркетинговая среда предприятия 4. Общая характеристика маркетингового исследования 5. Информационное обеспечение маркетинговых исследований 6. Стратегия и тактика маркетинга		9	
Всего:			77	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий по экономической теории;
- комплект учебно-наглядных пособий по менеджменту;
- комплект учебно-наглядных пособий по маркетингу.

Технические средства обучения:

– интерактивная доска с лицензионным программным обеспечением и мультимедиа проектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Под ред. Кожевникова Н.Н. Основы экономики:- М.: Академия - М, 2012. - 286 с.
2. Репина А.Е., Чернышев М.А. Основы менеджмента. - М.: ИНФРА-М Академцентр, 2011. – 238 с.
3. Карпова С.В., Фирсова И.А. Основы маркетинга – Р-на-Д Феникс, учебник, 2011 - 286с.

Дополнительные источники:

1. Семенов А.К. Основы менеджмента. - М.:Дашков и К,2009-476с
2. Мурахтанова Н.М Маркетинг. Сборник практических задач и ситуаций. - М.:АКАДЕМИЯ, 2007.-96с.
3. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. –3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. –718с.
4. Яркина Т.В. Основы экономики предприятия: Краткий курс. Учебное пособие для студентов вузов и средних специальных заведений. М., 2009.
5. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. Теоретический и научно-практический журнал. Учрежден МСХ РФ.

6. Нормирование и оплата труда в сельском хозяйстве: научно-практический журнал. Учрежден МСХ РФ
7. Новое сельское хозяйство: Журнал агроменеджера. Учрежден МСХ РФ.

Интернет-ресурсы:

- 2) Интернет – ресурс «Экономика организации». Форма доступа: [www.ofguu.ru/_files/Экономика организации.pdf](http://www.ofguu.ru/_files/Экономика%20организации.pdf)
- 3) Интернет - ресурс «Наука и техника, экономика и бизнес» Форма доступа: www.nauki-online.ru/ekonomika
- 4) Интернет – ресурс <http://www.economy.gov.ru/>
- 5) Интернет – ресурс <http://econolinks.boom.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. **Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
умения: рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; знания: <ul style="list-style-type: none">- основные положения экономической теории;- принципы рыночной экономики;- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);- формы оплаты труда;- стили управления, виды коммуникации;- принципы делового общения в коллективе;- управленческий цикл;- особенности менеджмента в области ветеринарии;- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	Устный опрос, тестирование, выполнение самостоятельных работ. Устный опрос, тестирование, выполнение самостоятельных работ. Устный опрос. Устный опрос, тестирование. Тестирование, выполнение самостоятельных работ. Устный опрос, тестирование. Устный опрос, тестирование, выполнение самостоятельных работ. Устный опрос, тестирование, выполнение самостоятельных работ. Экзамен.

Разработчики:

Областное государственное автономное
профессиональное образовательное учреждение
«Дмитриевский сельскохозяйственный техникум»

Преподаватель

Н.М. Расулова